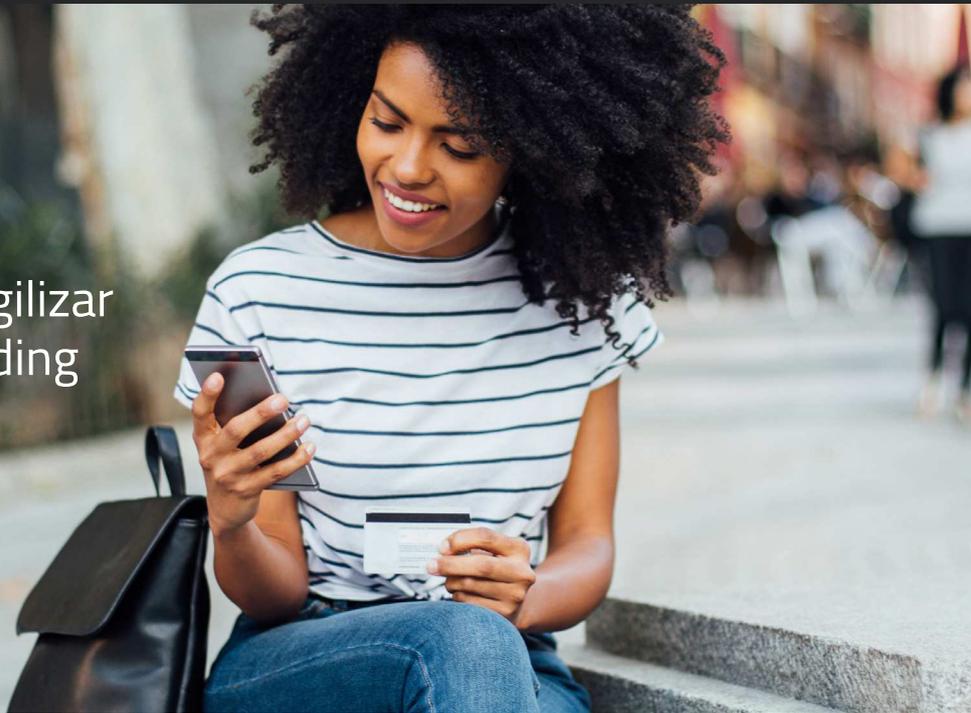


Rappi usa Jumio

para Validar Clientes e Agilizar a Experiência de Onboarding



As soluções alimentadas por IA da Jumio ajudam a Rappi a oferecer uma melhor experiência ao usuário, além de combater a fraude.

Rappi é um aplicativo de entrega para todos os fins que pretende atuar como assistente pessoal para seus usuários. Fundada em 2015, a startup latino americana agora opera na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, Equador, México, Peru e Uruguai.

Através da plataforma Rappi, os clientes podem encomendar no mesmo dia a entrega de produtos de uma ampla variedade de categorias, desde restaurantes e lojas de bebidas até supermercados e farmácias. O aplicativo também possui a carteira virtual e cartão de débito RappiPay, permitindo que os clientes transfiram dinheiro, façam compras e retirem dinheiro através de milhões de caixas eletrônicos.

O Desafio: Onboarding Digital Rápido e Seguro para Clientes de Serviços Bancários

A Rappi queria criar uma experiência automatizada de onboarding digital para clientes do RappiPay que ajudariam a empresa a escalar seus negócios e se alinhar com os requisitos de conformidade, incluindo os KYC (conhecer seu cliente).

Em seus estágios iniciais, a RappiPay não exigia verificação de identidade para novos clientes. Rappi sabia que uma solução melhor existia lá fora, e tinha alguns requisitos-chave ao procurar um fornecedor de verificação de identidade para automatizar seu processo de onboarding.



“Queríamos que nossos clientes tivessem um processo rápido de onboarding, queríamos que o processo fosse o mais seguro possível e precisávamos de uma solução que aceitasse todos os tipos de documentos de identificação em nossos mercados-alvo”

Warren Gutensohn,
head de produtos da Rappi

Como a Jumio Ajudou

Depois de procurar e vetar fornecedores de soluções, Rappi escolheu a Jumio. A Jumio oferece a solução de verificação mais madura para o mercado da América Latina, aceitando e verificando de forma confiável vários tipos de identidades emitidas pelo governo, incluindo passaportes, carteiras de motorista e carteiras de identidade. No total, o Jumio apoia mais de 5.000 subtipos de documentos de identidade em todo o mundo.

As soluções de Verificação e Autenticação de Identidade da Jumio aproveitam o poder da biometria, da IA e das mais recentes tecnologias para verificar de forma rápida e automática as identidades digitais dos clientes da RappiPay.

Durante o processo de onboarding, novos clientes tiram uma foto de sua identidade emitida pelo governo e uma selfie para corroborar. Jumio determina se o documento de identificação é autêntico e que a pessoa fotografada na selfie corresponde à imagem do ID, oferecendo uma decisão de verificação precisa em questão de segundos e garantindo uma experiência fácil de usar.

A Jumio Authentication permite que a Rappi proteja contas existentes desbloqueando automaticamente as verdadeiras identidades de seus clientes existentes com tecnologia avançada de selfie.

Como Jumio Authentication Funciona



1. Aquisição

Quando uma conta online é criada, a Jumio captura a imagem de um documento de identidade oficial (carteira de habilitação, passaporte ou documento de identidade) e uma selfie, no qual um mapeamento biométrico é criado.



2. Cadastramento

Durante o cadastro, uma selfie de alta resolução é automaticamente comparada à foto no documento de identidade para estabelecer a identidade digital do novo usuário de maneira confiável.



3. Autenticação

Quando for necessária a autenticação do usuário no futuro, Jumio Authentication captura uma nova selfie, gera um novo mapeamento biométrico facial e o compara com o mapeamento original, para autenticar a identidade digital do usuário em segundos.

Desde que a RappiPay iniciou a parceria com a Jumio, mais de 750.000 usuários abriram novas contas com sucesso.

“Com a Jumio, podemos verificar com confiança as identidades de nossos clientes de serviços bancários quase instantaneamente e sem a necessidade de verificação humana”

Ortega

