

:Dribe acelera el flujo de trabajo de incorporación de clientes con Jumio



:Dribe

La startup danesa de movilidad utiliza las soluciones de verificación impulsadas por IA de Jumio para dar luz verde a los buenos clientes mientras lucha contra el fraude

:Dribe está decidido a revolucionar la forma en que las personas conducen. Creen que Dinamarca, uno de los mejores países del mundo para adoptar nuevas tecnologías, está listo para intercambiar la propiedad de automóviles por un enfoque más inteligente de la movilidad y, por lo tanto, ofrece un servicio de suscripción de automóviles totalmente digital diseñado para brindar a los clientes una libertad, comodidad y tranquilidad inigualables. Debido al corto período de compromiso de solo 30 días, los clientes pueden adaptar su suscripción de acuerdo a sus necesidades.

La experiencia del usuario fue una prioridad al diseñar la aplicación :Dribe. El equipo quería dar a los buenos clientes la posibilidad de incorporarse las 24 horas del día, los 7 días de la semana, para que pudieran reservar fácilmente un automóvil cuando y dondequiera que estuvieran, pero :Dribe también necesitaba los controles de seguridad establecidos para proteger su flota contra robos y fraudes.



“Después de introducir la verificación de identidad de Jumio en nuestro proceso de incorporación, Nuestros intentos de fraude disminuyeron en un 75%”.

Erik Asbjørn Arvid
CTO de :Dribe



Cómo ayuda Jumio

:Dribe fue lanzada en 2018 con el poder de Jumio eKYC bajo el capó.

“Evaluamos a los proveedores en dos dimensiones principales: 1) funcionalidad y 2) experiencia del usuario”, dijo Erik Asbjørn Arvid, :Dribe CTO. “Descubrimos que Jumio no solo brindó la mejor solución funcional, sino también una solución que podría adaptarse a un paso natural de nuestro flujo de incorporación”.

:Dribe utilizó inicialmente Jumio para verificar la identidad, pero descubrió que también necesitaban asegurarse de que la persona que tenía la identificación era la misma persona que se muestra en la foto de identificación, ya que los estafadores usaban licencias de conducir robadas para crear cuentas fraudulentas.

“Después de introducir Jumio identity verification en nuestro proceso de incorporación, nuestros intentos de fraude se redujeron en un 75%”, dijo Arvid.

Jumio aprovecha el poder de la biometría, la IA y las últimas tecnologías para verificar de forma rápida y automática las identidades digitales de los nuevos clientes de :Dribe.

Jumio ofrece la solución de verificación de identidad más completa del mercado, aceptando y verificando de manera confiable más de 5,000 subtipos de identificación de todo el mundo, lo que permitirá a :Dribe escalar su proceso de incorporación a medida que se expande fuera de Dinamarca.

:Dribe se está expandiendo internacionalmente con un modelo de franquicia que ofrece a los jugadores establecidos, como minoristas e importadores, una solución digital plug-and-play de extremo a extremo que incluye marca, concepto, mejores prácticas operativas y Jumio eKYC.

“Jumio no solo nos apoya en nuestra configuración actual y ofrece la mejor validación de identificación y prevención de fraudes, sino que también respalda nuestras necesidades a medida que nos expandimos internacionalmente, pudiendo validar la mayoría de las licencias de conducir”, dijo Arvid.



“Jumio nos permite centrarnos en desarrollar nuestro negocio principal sin preocuparnos por perder tiempo o valiosos recursos contra el fraude. El uso de Jumio también ha eliminado la necesidad de verificar manualmente las licencias de conducir de nuestros clientes, lo que habría sido una gran carga en nuestras operaciones diarias”.

Erik Asbjørn Arvid
CTO de :Dribe



Verificación de documento de identidad

:Dribe necesita establecer la identidad genuina de sus usuarios antes de dejarlos tomar el volante. Jumio Identity Verification verifica automáticamente las identificaciones emitidas por el gobierno en tiempo real, empleando tecnologías avanzadas para detectar manipulaciones digitales de imágenes de identificación genuinas, contenido (nombre, dirección, fecha de nacimiento, etc.) y reemplazos de fotos faciales.



Prevención de fraude

Los automóviles son activos de alto valor que deben protegerse contra el robo. Jumio Identity Verification ayuda a :Dribe a proteger su flota, asegurándose de que la persona que crea una cuenta o alquila un vehículo sea quien dice ser. Al requerir una identificación válida emitida por el gobierno y una selfie, Jumio ayuda a erradicar a los estafadores que generalmente prefieren no usar su propia imagen cuando intentan estafar a :Dribe.



Prueba de vida

Dado el aumento de la suplantación de identidad (el acto de usar una foto, video o un sustituto diferente para la cara de una persona autorizada), Jumio emplea una prueba de vida de última generación e inteligencia artificial informada para garantizar que un nuevo cliente o conductor que crea una cuenta en línea esté físicamente presente y no sea falso o una suplantación de identidad.