






Segurança online para menores com resposta definitiva de sim/não em segundos

Uma janela pop-up perguntando se um usuário é maior de 18 anos não se qualifica como verificação de idade e não basta para demonstrar uma diligência razoável. As políticas de comércio com restrição de idade são complexas e estão em constante evolução, particularmente em contextos de clientes não presentes.

É extremamente importante manter os produtos e serviços destinados a adultos longe de crianças menores, especialmente se sua empresa oferece jogos online, sites de namoro, cigarros eletrônicos e vaping, tabaco ou venda de álcool (vinho, destilados e cerveja).

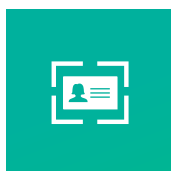


Indústria	Estatística	Necessidade do mercado
 <p>Jogos, cassino e apostas</p>	<p>Na Argentina, 1 em cada 3 jovens faz apostas online. A participação de menores cresceu 31% como resultado da popularização das apostas online durante a pandemia, onde as redes foram bombardeadas com publicidade para atingir os jovens.</p> <p>Fonte: de acordo ao o Provedor de Justiça da província de Buenos Aires</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Verificação de idade • Verificação de identidade • Verificação de endereço • Autenticação do usuário
 <p>Namoro online</p>	<p>Descobriu-se que os aplicativos de namoro online são ambientes inseguros para adolescentes, e o comportamento de risco nessas plataformas torna os adolescentes mais vulneráveis à exploração sexual. Em 2022, estimou-se que o Brasil é o país da América Latina com maior número de usuários de serviços de namoro online, com mais de 16 milhões de pessoas. Imaginemos quantos menores, dentro deste número, estariam acessando este serviço.</p> <p>Fonte: Statista, "América Latina: número de usuários de serviços de namoro online por país 2022"</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Verificação de idade • Verificação de identidade • Autenticação do usuário
 <p>Cigarros eletrônicos e vape</p>	<p>"É muito comum que pacientes jovens, de 16 a 24 anos, que usam cigarros eletrônicos ou vaporizadores tenham um nível de nicotina equivalente a fumar mais de 20 cigarros convencionais por dia".</p> <p>Fonte: Cardiologista Jacqueline Scholz, que dirige o Ambulatório de Tratamento do Tabagismo do Instituto do Coração de São Paulo, Brasil.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Verificação de idade • Verificação de identidade • Verificação de endereço • Autenticação do usuário

Indústria	Estatística	Necessidade do mercado
 <p>Tabaco</p>	<p>Entre adolescentes de 13 a 15 anos em 29 países da ALC, a prevalência do uso de tabaco em homens foi de 15% e quase 12% em mulheres.</p> <p>Fonte: tabagismo, Panorama da Saúde: América Latina e Caribe 2020</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Verificação de idade • Verificação de identidade • Verificação de endereço • Autenticação do usuário
 <p>Álcool</p>	<p>Em Buenos Aires, 78,7% dos adolescentes começam a consumir álcool entre 12 e 15 anos. No entanto, a idade em que se registrou o maior indicador de iniciação do consumo foi aos 14 anos (30,06%).</p> <p>Fonte: relatório do Observatório de Vícios e Consumo Problemático da Defensoria da Província de Buenos Aires, Argentina.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Verificação de idade • Verificação de identidade • Autenticação do usuário

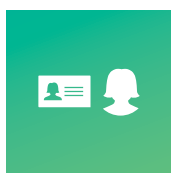
Como funciona

As principais plataformas de comércio eletrônico estão enfrentando esse desafio, desenvolver um programa de verificação de idade.



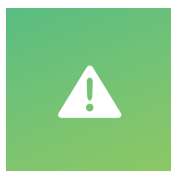
Passo 1

Capture um documento de identidade emitido pelo governo (por exemplo, carteira de motorista, passaporte ou carteira de identidade) de um usuário online usando a webcam no smartphone ou computador do usuário, seguido de uma selfie ao vivo (a partir da qual um modelo biométrico é criado) para garantir que a pessoa por trás do documento de identidade seja a pessoa que está fazendo a compra online ou criando a conta online.



Passo 2

Verifique se o documento de identificação é genuíno e inalterado, e se a pessoa na selfie corresponde à pessoa no documento de identidade. O uso de IA informada, aprendizado de máquina e detecção de vivacidade baseada em biometria produz uma verificação decisiva de sim/não.



Passo 3

Verifique a identificação retornada para requisitos de idade mínima e atividades potencialmente fraudulentas (por exemplo, roubo de identidade) usando análises de detecção de fraude para ajudar a limitar o risco e a perda.



Passo 4

Dependendo dos resultados, suas empresas agora podem aprovar ou negar a nova conta online e tentativas de compra.



Autenticação contínua

Depois que uma conta online for aprovada, as empresas podem aceitar compras online subsequentes coletando uma nova selfie, gerando um novo modelo biométrico e comparando-o com o modelo adquirido durante o onboarding para autenticar o usuário.

Como a Jumio pode ajudar

As soluções de identidade e autenticação da Jumio são desenvolvidas especificamente para promover a segurança online em indústrias com restrições de idade.



Verificação de idade

A verificação de identidade da Jumio extrai informações pessoais, tais como data de nascimento, de uma grande variedade de documentos de identidade com foto emitidos pelo governo que podem ser usados para calcular a idade atual da pessoa que está criando a conta.



Prevenção de fraude

A solução de verificação de identidade da Jumio requer um documento de identidade válido emitido pelo governo e uma selfie, que é uma medida eficaz de prevenção de fraudes, porque muitas crianças preferem não usar sua própria identidade ao usar o documentos dos pais para fazer uma transação online.



Detecção de vivacidade

Dado o aumento de spoofing (o ato de usar uma foto, vídeo ou um substituto diferente para o rosto de uma pessoa autorizada) a Jumio aproveita a detecção de vivacidade de ponta para garantir que a pessoa que abre uma conta ou faz uma compra online esteja fisicamente presente.



Autenticação contínua

Após clientes legítimos terem se verificado online, a autenticação da Jumio garante que todos os logins e compras futuras sejam feitos pelo proprietário original da conta. Também pode ser implantado na loja.



Benefícios principais

✓ Reputação da marca

Mostre ao mercado, reguladores, investidores e pais que você leva a sério a segurança de menores online.

✓ Cumpra com os regulamentos

Atenda às diretrizes regulatórias e garanta que seus clientes sejam maiores de idade, exigindo um documento de identidade válido emitido pelo governo e uma selfie comprobatória.

✓ Dimensione suas vendas

Elimine as marcações intermediárias e de terceiros dimensionando suas vendas e operações online, com a segurança de estar atendendo às regras regionais de verificação de idade.

✓ Verificação de idade online e na loja

Verifique a idade de novos usuários online, bem como clientes na loja com uma experiência online ou orientada por quiosques simples e intuitiva.

✓ Soluções baseadas em biometria

Confie na verificação biométrica baseada no rosto e na detecção de vivacidade, que fornecem desincentivos poderosos para possíveis fraudadores e clientes menores de idade que usam a identidade de um adulto ou uma identidade falsa.

✓ Simplifique as entregas presenciais

Ajuda os motoristas que entregam bebidas alcoólicas, destilados e kits vaping, e-cigarros para residências com meios rápidos e fáceis de verificação de idade.

