

Automatiser et simplifier la vérification d'identité

Aujourd'hui, le vol de données à grande échelle, l'usurpation d'identité et le piratage de comptes sont monnaie courante. Les entreprises ont besoin d'une méthode fiable pour déterminer l'identité des personnes en ligne. Jumio Identity Verification s'appuie sur l'IA, notre vision par ordinateur et la reconnaissance biométrique, pour aider les entreprises à améliorer leurs taux de conversion client, à se conformer aux règles AML et KYC et à mieux détecter les fraudes – tout en fournissant une décision basée sur le risque en quelques secondes.



1. Vérification de la pièce d'identité

Le document d'identification est-il authentique et valide ?



2. Selfie + vérification physique

La personne tenant la pièce d'identité est-elle la même que sur la photo du document ? Sont-ils présents physiquement lors de l'échange ?



3. Décision basée sur le risque

Jumio calcule le taux de risque et approuve ou rejette l'échange d'identité en quelques secondes en se basant sur votre tolérance aux risques prédéfinie.

Éléments clés de la solution



- Intimidez les fraudeurs et détectez les transactions frauduleuses avant qu'elles ne soient traitées.
- Offrez une expérience utilisateur de pointe mise en évidence par l'utilisation de selfies pour prouver la présence du client.
- Transformez les transactions « client non présent » en transactions « présentation d'identité ».
- Obtenez une détection anti-usurpation via la détection du vivant certifiée.
- Vérifiez l'identité en temps réel à l'aide de l'IA, de la biométrie et de machine learning.

Services de vérification d'identité

Jumio fournit plusieurs services de vérification d'identité afin de vous aider à accueillir de nouveaux clients plus rapidement et maintenir les fraudeurs loin de votre plateforme.



Vérification de pièce d'identité

S'agit-il d'une pièce d'identité authentique ?

Ce service demande à vos clients de prendre une photo de l'avant et du dos de leur document d'identification (comme un permis de conduire ou un passeport) ou de fournir une identité numérique reconnue, puis utilise des algorithmes complexes pour détecter les faux.



Vérification par selfie

Cette personne est-elle la même que celle présente sur la pièce d'identité ?

Demande à votre client de prendre un selfie afin de s'assurer que la personne que vous accueillez soit bien celle présente sur le document d'identification.



Détection de présence

La personne est-elle physiquement présente ?

Utilise des procédés biométriques faciaux avancés afin de s'assurer que le selfie ait été pris par une personne physique et ne provienne pas d'une simple photo ou vidéo.



Preuve documentée

Peuvent-ils fournir des documents supplémentaires ?

Permet à vos clients de télécharger des documents justificatifs tels que des factures de service ou des relevés de cartes de crédit ou bancaires. Jumio peut extraire automatiquement les données contenues dans ces documents et vérifier leur authenticité.



Vérification vidéo

Puis-je les interviewer en direct ou prendre des vidéos de leur processus d'inscription ?

Pour le plus haut niveau de sécurité, tout le processus d'inscription peut être conduit et/ou capturé via vidéo.



Authentification

S'agit-il de la même personne que celle qui a créé le compte ?

Lorsqu'un client existant revient sur votre plateforme, assurez-vous qu'il s'agisse bien de la personne qui s'est inscrite.

